



Presseinformation

Westin Hotels & Resorts baut Engagement im internationalen Golfsport aus

Sponsoring von Jim Furyk, Spieler des Jahres der PGA-Tour 2010, und offizieller Hotelpartner der 23. BMW International Open im Golfclub München-Eichenried

München, 02. Februar 2011 – Westin Hotels & Resorts verstärkt seine Aktivitäten im Golfsport. Als neuer offizieller Sponsor unterstützt Westin den US-amerikanischen Profigolfer Jim Furyk, der unter anderem den FedEx Cup 2010 gewann und zum Spieler des Jahres der PGA-Tour gewählt wurde. Und auch in Deutschland ist Westin wieder auf dem Grün präsent: als offizieller Hotelpartner der 23. BMW International Open vom 23. bis 26. Juni 2011 im Golfclub München-Eichenried.

Westin Hotels & Resorts und der Golfsport stehen für einen gesunden und aktiven Lebensstil – für Regeneration, Wohlbefinden, Stressabbau und Konzentrationsfähigkeit. Eine ideale Kombination, um das Engagement im Golf weiter auszubauen. In diesem Jahr wird der 40-jährige Jim Furyk seine mehr als zwanzig avisierten Turniere erstmals mit dem Westin Logo auf der Mütze bestreiten. Im Rahmen der Zusammenarbeit wird er sowohl für diverse Marketingkampagnen zur Verfügung stehen als auch an ausgewählten Veranstaltungen von Westin und Starwoods preisgekröntem Kundenbindungsprogramm SPG (Starwood Preferred Guest) teilnehmen. Die Möglichkeit auf ein unvergessliches Erlebnis bietet sich SPG-Mitgliedern bei der beliebten Auktion „SPG Moments“: Unter www.spg.com/moments können die Teilnehmer des Bonusprogramms mit ihren gesammelten Starpoints die Teilnahme an einer „Golf Clinic“ mit Jim Furyk im TPC Sawgrass in Ponte Vedra Beach, Florida am 4. März 2011 ersteigern.

Jim Furyk, Gewinner des FedEx Cup 2010 und Spieler des Jahres der PGA-Tour 2010, ist bekannt dafür, konstant auf höchstem Niveau zu spielen. Im Laufe seiner Karriere konnte er bislang 16 Siege auf der PGA-Tour holen und landete seit 2006 bereits 45 Mal unter den Top Ten. Aktuell steht er in der Weltrangliste auf Platz neun.

„Westin ist bestrebt, einen gesunden und aktiven Lebensstil zu fördern. Die Zusammenarbeit mit dem Golf Pro Jim Furyk passt zu dieser Philosophie und spricht sowohl unsere Stammgäste an als auch eine neue Gästeklientel und passionierte Golfer“, so Brian Povinelli, Vice President Brand Management Westin Hotels &



Resorts, North America. „Wir freuen uns sehr darüber Furyk, der selbst ein treuer Fan der Westin Hotels und Resorts ist, dabei zu unterstützen, ein erfolgreiches Turnierjahr zu bestreiten. Damit er auf dem Platz stets seine Bestleistungen abrufen kann, soll es ihm während des Hotelaufenthaltes bei uns an nichts fehlen.“

Mit Spannung und großer Vorfreude werden in Deutschland die 23. BMW International Open, die vom 23. bis 26. Juni 2011 im Golfclub München-Eichenried im Rahmen der PGA European Tour stattfinden, erwartet. Wie auch im vergangenen Jahr wird Westin Hotels & Resorts offizieller Hotelpartner dieser hochkarätigen Veranstaltung sein. Die Westin Lounge auf dem Turniergelände mit Blick auf das 18. Loch lädt Spieler, geladene Gäste und Sponsoren den ganzen Tag mit erfrischenden Getränken, kulinarischen Köstlichkeiten und gedämpfter Loungemusik zum Entspannen und Wohlfühlen ein. Der große Westin Stand auf dem Gelände bietet Globetrottern und allen die gerne Reisen sämtliche Informationen über die Wohlfühl-Philosophie der Hotelmarke, die attraktiven Angebote weltweit und die eine oder andere Überraschung. Die Elite des Golfsports, Sponsoren und hochrangige Gäste logieren im Westin Grand München hoch über den Dächern Münchens – im Westin Executive Club Level mit Zugang zur Westin Executive Lounge im 23. Stock. Das Hotel liegt knapp 20 Kilometer vom Golfclub entfernt, mitten im zentralen Arabellapark im Münchner Stadtteil Bogenhausen. Maßgeschneiderte VIP-Hotelarrangements sorgen dafür, dass das Turnier für Golf Fans ein unvergessliches Erlebnis wird.

Westin Hotels & Resorts

Zeitlos, elegant, durchdacht: Die Westin Hotels und Resorts haben sich neu definiert – und bestechen heute mit schnörkelloser Eleganz und vollkommenem Service. Jedes der 169 Hotels in über 31 Ländern rund um den Globus versteht sich als Oase der Ruhe und Regeneration. Beginnend bei einer wohl durchdachten und inspirierend wirkenden Architektur, bis zum ganzheitlichen Service mit unzähligen entspannenden und erfrischenden Angeboten. Schon beim Einchecken werden alle Sinne angesprochen, mit eigens entwickelten Düften, Blumenarrangements und Lichtkonzepten. Traumhaften Schlaf verspricht das Heavenly Bed, das speziell für Westin-Gäste konzipiert wurde. In Deutschland gibt es derzeit fünf Westin Hotels: in München, Frankfurt, Berlin, Dresden und Leipzig. www.westin.com

Starwood Preferred Guest

Das Bonusprogramm von Starwood, Starwood Preferred Guest (SPG), gewährt Vielreisenden exklusive Vergünstigungen in mehr als 940 Hotels bekannter Marken wie W Hotels, St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton, Four Points by Sheraton, Aloft und Element sowie bei hunderten Fluglinien und weiteren Partnern. Der größte Vorteil: Es gibt keine Sperrzeiten – wofür SPG seit seiner Gründung 1999 öfter als jedes vergleichbare Programm die begehrten Freddie Awards als bestes Bonusprogramm der Branche erhalten hat. Die SPG-Mitgliedschaft sieht drei Kategorien vor: Preferred, Gold und Platin. Je höher der Status, desto größer die Vorteile. Website: SPG-Mitglieder erhalten für jeden US-Dollar (oder dem vergleichbaren Wert der entsprechenden Landeswährung), den sie in einem der teilnehmenden Starwood-Hotels rund um den Globus ausgeben, zwei Starpoints. Um den anspruchsvollen Bedürfnissen seiner Mitglieder gerecht zu werden, setzt Starwood Preferred Guest auf modernste Technologie und innovative Kommunikationsplattformen wie www.spg.com, www.spg.com/stayconnected, www.spg.com/flights, www.spg.com/moments, www.thelobby.com.



The Westin Grand München

Alle 627 modernen Zimmer und Suiten, darunter eine 160 Quadratmeter große Präsidenten-Suite, verfügen über Flachbildfernseher sowie die Westin typischen Heavenly Beds für höchsten Schlafkomfort. Für das leibliche Wohl sorgen das pan-asiatische Restaurant „ZEN – the best of pan-Asian Cuisine“, das „Café & Grapperia“ mit kleinen Snacks sowie das „Paulaner’s Wirtshaus“ mit urigem Biergarten. Am Abend werden in der „Ducktail’s – DIE BAR“ mehr als 160 verschiedene Cocktails nach Original-Rezepten serviert. Entspannungssuchende kommen im 1500 Quadratmeter großen Arabella Spa, dem größten Day Spa in München, auf ihre Kosten. Mit dem Westin Workout verfügt dieser über einen rund um die Uhr separat zugänglichen Fitnessbereich. Highlight seit Mitte April 2010 ist die in der 23. Etage gelegene zweigeschossige Westin Executive Club Lounge. Mit 1000 Quadratmetern bietet das Westin Grand München den größten und auch vielseitigsten Ballsaal Münchens, der sich für rauschende Feste ebenso eignet wie für Automobilpräsentationen. Gemeinsam mit dem gegenüber gelegenen Sheraton München Arabellapark Hotel bildet das Westin Grand mit 1073 Zimmern, 33 Veranstaltungsräumen und einer Kapazität für bis zu 1250 Personen das größte Konferenzzentrum Süddeutschlands. In 2009 und 2010 zeichnete das Gourmet-Magazin „Der Feinschmecker“ das Haus als bestes Business-Hotel in Deutschland aus; seit Juli 2008 ist das Westin Grand München Mitglied des Umweltpakt Bayern und zertifizierter Ökoprotit Betrieb.

www.westin.com/muenchen

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Michaela Belling/Carolin Becker; Tel. +49/89/93001-6427 ; Fax -6822;
michaela.belling@arabellastarwood.com; carolin.becker@arabellastarwood.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com