

Presseinformation

Golfprominenz auf Mallorca

Arabella Golf Son Muntaner Austragungsort des zweiten Mallorca Golf Island Skins Game

Mallorca/München, 28.10.2009 – Gut gelaunt, mit viel Humor und bei milden Temperaturen schlugen sich am Morgen des 26. Oktober auf der Driving Range des Arabella Golf Son Muntaner Martin Kaymer, José María Olazábal, Robert Karlsson und Justin Rose zur Vorbereitung auf das zweite Mallorca Golf Island Skins Game warm. In Aussicht für die Spieler stand ein Preisgeld in Höhe von 300.000 €, verteilt auf 18 Löcher, Mit dabei waren circa 500 interessierte Zuschauer. Die Golfrunde endete mit einem eindeutigen Sieger, dem Spanier José María Olazábal, der insgesamt 204.000 € entgegen nehmen durfte.

Bereits am Loch 3 zeichnete sich mit dem ersten Birdie Olazábals das Ergebnis des Turniers ab und dem Deutschen Kaymer, dem Schweden Karlsson und dem Briten Rose war schnell klar: Der Scheck mit dem Preisgeld würde in Guipúzcoa enden, dem Wohnort Olazábals, der in Bestform war, das Spiel mit insgesamt sechs Birdies und einem Eagle beendete und der spielerisch besonders an den Löchern 14, 15 und 16 glänzte. Finanziell weniger erfolgreich endete das Skins Game für Robert Karlsson mit einem Preisgeld von 84.000 € aus den Löchern 11, 12 und 13 und für Justin Rose mit 12.000 € aus Loch 10. Komplette Leerung ging im zweiten Jahr in Folge trotz eines sensationellen Schlages am Loch 9 Martin Kaymer aus.

Das Mallorca Golf Island Skins Game wurde zum zweiten Mal in Folge abgehalten. Während des Turniers wird jedes Loch neu entschieden und ist mit einem Preisgeld verbunden. Sponsoren der diesjährigen Veranstaltung waren das Tourismusministerium der Balearen, der Arabella Golf Son Muntaner, das Castillo Hotel Son Vida als offizielles Partnerhotel und Unterbringungsort der Spieler, die Airline Air Europa sowie die Klinik USP Palmaplanas.

Arabella Golf

Arabella Golf bündelt die Golfaktivitäten der Arabella Hospitality Group und garantiert auf den eigenen sechs als auch den zwölf Partnerplätzen Golferlebnisse für höchste Ansprüche: hinsichtlich des Betriebes der Anlage, der Pro-Shops, der Golf-Academy, der Gastronomie und der Qualifizierung der Mitarbeiter. Die sechs Plätze von Arabella Golf befinden sich in Deutschland, auf Mallorca sowie in Südafrika und zählen jeweils zu den besten und leistungsstärksten der jeweiligen Destination. Alle eigenen und Partnerplätze verfügen über eine Anbindung zu einem oder mehreren Hotels von ArabellaStarwood. Mitglieder von Arabella Golf erhalten zehn Prozent auf die beste verfügbare Zimmerrate in allen Hotels von ArabellaStarwood, außerdem 20 Prozent Greenfee-Ermäßigung auf den eigenen sowie Partnerplätzen. arabellagolf.de



Arabella Golf & Spa Resort Mallorca

Unter dem Dach des Arabella Golf & Spa Resort Mallorca sind drei herausragende Luxushotels der mallorquinischen Betreibergesellschaft AHEISA (Arabella Hoteles e Inversiones de España), einem 100%igen Tochterunternehmen der Arabella Hospitality Group vereint: das Castillo Hotel Son Vida, Mallorcas legendäres Schlosshotel aus dem 13. Jahrhundert hoch über der Inselhauptstadt Palma, das ArabellaSheraton Golf Hotel Son Vida, sportlich-elegant und eingebettet zwischen zwei Golfplätzen für den aktiven Urlauber, sowie das St. Regis Mardavall Mallorca Resort, das mit seinem spektakulären Arabella Spa im Mittelmeerraum Maßstäbe setzt und ein Muss für jeden Wellness-Liebhaber ist. Drei 18-Loch-Meisterschaftsplätze und ein 9-Loch-Kurzplatz von Arabella Golf runden das Resortangebot ab: Son Vida, Son Muntaner und Son Quint. Shuttleservice mit noblen Automobilen, darunter ein Rolls-Royce Silver Seraph, bietet die unternehmenseigene Flotte Transfer Car.

Arabella Hospitality Group

Die Arabella Hospitality Group bündelt alle Hotel- und touristischen Aktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe. Sie ist Mehrheitsgesellschafterin (51 Prozent) des Joint Ventures mit Starwood Hotels & Resorts (49 Prozent), der ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH, und Hauptaktionärin der Design Hotels AG (49,8 Prozent), einer der weltweit erfolgreichsten Marketingplattformen für Lifestyle-orientierte Luxushotels. Darüber hinaus umfasst sie eine Beteiligung an der Reisemanufaktur aovo Touristik AG (40 Prozent) sowie Golfaktivitäten und Servicedienstleistungen. Die Arabella Hospitality Group ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Hotelgeschäft auch in den Bereichen Flugzeugleasing, Getränke sowie Bauen & Immobilien unternehmerisch tätig ist.

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Michaela Belling, Tel. +49/89/93001-6427, Fax -6822
michaela.belling@arabellastarwood.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com

Arabella Golf & Spa Resort Mallorca, C/ Estornell 1, E-07011 Palma de Mallorca,
Christine Crespo, Corporate Communications, Tel +34/971/606 423,
christine.crespo@arabellastarwood.com.