



Presseinformation

Willkommen im ersten Sheraton Hotel auf Mallorca

Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel läutet neue Ära ein: Markenwechsel, neue Ausstattung und sportliche Angebote

Palma de Mallorca/München, 21. April 2010 – **Sheraton erobert die Balearen: Das renommierte ArabellaSheraton Golf Hotel Son Vida bei Palma de Mallorca gehört ab dem 1. Mai 2010 zur weltweit bekannten Marke Sheraton. Damit einher geht auch die Namensänderung zu Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel. Gäste profitieren künftig von einer neuen Ausstattung in den öffentlichen Bereichen und auf den Zimmern. In der Lobby können sie sich im mit Computern und modernster Technik ausgestattetem Lounge-Bereich Link@Sheraton mit Freunden und Verwandten in aller Welt austauschen, arbeiten oder einfach entspannen. In den Zimmern runden neue Sweet Sleeper Betten für einen besonders erholsamen Schlaf, neue Flachbildfernseher und Kaffeemaschinen das Sheraton-Erlebnis ab. Die Gäste kommen nach wie vor in den Genuss der bekannten und geschätzten Service-Leistungen des beliebten Familien- und Golfhotels.**

Mit viel Transparenz im Angebot, innovativ und sportlich wird sich das neue Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel ab Mai 2010 präsentieren. Dafür sorgt seit November 2009 nicht nur das Angebot „Golf inclusive Hotel“, in dem die Greenfees für die benachbarten Arabella Golf Plätze Son Vida, Son Muntaner, Son Quint und Son Quint Executive Course ohne Einschränkungen im Zimmerpreis mit enthalten sind, sondern auch die zahlreichen Neuerungen, die mit dem Markenwechsel zu Sheraton einher gehen. Für einen süßen Schlaf in den 93 Zimmern und Suiten sorgen künftig neue Sweet Sleeper Betten mit denen Sheraton im Jahr 2002 einen Trend in der internationalen Hotellerie auslöste. Weiche antiallergische Kissen und Duvets, zwei Meter lange Matratzen mit Baumwollhülle und seidige Bettwäsche bilden den Kern der Sweet Sleeper Betten. Mit automatischen Kaffeemaschinen auf den Zimmern fällt das Aufstehen leichter, Gäste können sich jederzeit ihren Kaffee frisch zubereiten. Neue, 32 Zoll große Flachbildfernseher mit nationalen und internationalen TV-Programmen und einer großen Filmauswahl machen das Zimmer zum privaten Kino. Ebenso neu in den Zimmern ist ein Dampfbügeleisen mit Bügelbrett. Auch in den öffentlichen Bereichen wurden Änderungen vorgenommen: So wurden in den Gängen und im Treppenhaus alle Teppiche erneuert, während an der Poollandschaft sämtliche Liegen und Sonnenschirme ausgewechselt wurden.





Stay connected: Mit Link@Sheraton werden Gäste künftig in der Hotellobby in den Genuss eines optimalen Kommunikationserlebnisses kommen. Ein separater, mit moderner Technik ausgestatteter Lounge-Bereich steht allen Gästen kostenlos zur Verfügung, die gern in Gesellschaft und in gemütlicher Atmosphäre arbeiten. Drei Computer-Arbeitsplätze mit großzügigen Flatscreen-Bildschirmen, Drucker, kabelloser Internetzugang (W-LAN), Anschlüsse für Laptops sowie Ladestationen für Elektrogeräte können von den Gästen in der Link@Sheraton-Lounge zum surfen, chatten oder arbeiten genutzt werden.

Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel – Golf inclusive Hotel

Nur wenige Autominuten von Palma de Mallorca entfernt, liegt im noblen Villenvorort Son Vida das Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel. Das im Stil spanischer Herrensitze erbaute 93 Zimmer und Suiten umfassende Domizil ist umgeben von einem 13000 Quadratmeter großen mediterranen Garten. Dank seiner Lage am ältesten 18-Loch-Golfplatz der Insel, dem Arabella Golf Son Vida, erfreut sich das Hotel bei Golfern großer Beliebtheit. Im Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel sind die Green Fees für die Arabella Plätze Son Vida, Son Muntaner, Son Quint und Son Quint Executive Course im Zimmerpreis mit enthalten. Zahlreiche weitere Sportmöglichkeiten bieten sich an, darunter Tennis, ein Fitnesspavillon mit modernsten Kraft- und Cardiogeräten sowie großzügige Innen- und Außenpools. Ebenfalls sehr entspannend: die Behandlungen im Arabella Spa – mit Beauty-Produkten und nach den Konzepten von Anne Sémonin und Ligne St Barth. Das Kinderparadies mit eigenem Club, Pool und Spielplatz lässt auch bei den kleinen Gästen keine Langeweile aufkommen. Im Restaurant Plat d'Or begeistert Küchenchef Rafael Sánchez seine Gäste mit ausgezeichnete spanischer Küche. Mediterrane und mallorquinische Spezialitäten werden in den Sommermonaten im Pool-Restaurant Flame serviert. www.sheraton.com/mallorca

Sheraton Hotels & Resorts

Sheraton ist mit mehr als 400 Hotels in 75 Ländern die am häufigsten vertretene Marke von Starwood Hotels & Resorts Worldwide und bietet das ganze Spektrum an modernem Komfort – egal ob in bedeutenden Städten oder traumhaften Resort-Destinationen. Mit der Einführung des „Sweet Sleeper® Bed“ löste Sheraton im Jahr 2002 einen Trend in der internationalen Hotellerie aus. Die neueste innovative Initiative der Marke: „Link@Sheraton experienced with Microsoft“ – ein separater Lounge-Bereich mit Technik-Equipment in der Hotellobby für alle, die sich auch auf Reisen wie zu Hause fühlen und in entspannter Atmosphäre arbeiten oder mit den Kollegen und der Familie daheim in Kontakt bleiben möchten. Derzeit wird ein mehrjähriges, sechs Milliarden US-Dollar umfassendes Revitalisierungsprogramm eingeführt, das unter anderem 275 Millionen US-Dollar für Modernisierung- und Umbaumaßnahmen in Europa, Afrika und dem Mittleren Osten vorsieht. In Deutschland gibt es derzeit elf Sheraton Hotels: drei in München, zwei in Frankfurt und jeweils in Offenbach, Düsseldorf, Nürnberg, Hannover und Essen und am Spitzingsee. www.sheraton.com

ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit 1000 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 41 Hotels und Resorts in Deutschland, der Schweiz, auf den Balearen und in Südafrika. 29 der 41 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. www.arabellastarwood.com

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München





SHERATON MALLORCA ARABELLA GOLF HOTEL



Michaela Belling/Carolin Becker; Tel. +49/89/93001-6427; Fax -6822;
michaela.belling@arabellastarwood.com; carolin.becker@arabellastarwood.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com

Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel, Carrer de la Vinagrella, s/n,
E-07013 Palma de Mallorca, Christine Crespo, Manager Corporate Communications,
christine.crespo@arabellastarwood.com, Tel.: +34 971 606 423

