



Presseinformation

Leidenschaft für Golf und exklusive Hotels

www.arabellagolf.com – Golfplatz, Startzeit und Hotel jetzt bequem online buchen

München, 09.07.2010 – **Ein Birdie auf Mallorca, ein Eagle in der Schweiz oder ein Longest Drive in Österreich: Der neue Internetauftritt von Arabella Golf präsentiert sich mit einem erweiterten Angebot und in neuem Design. Unter www.arabellagolf.com finden Golfer und solche, die es noch werden wollen, Informationen, Anregungen und Buchungsmöglichkeiten für den individuellen Golfurlaub, attraktive Packages sowie eine Übersicht über anstehende Golfturniere. Mit sieben eigenen Golfplätzen, 14 Partneranlagen und exklusiven Hotels und Resorts von ArabellaStarwood in Deutschland, Österreich, der Schweiz, auf Mallorca und in Südafrika bietet Arabella Golf den perfekten Rahmen für eine Golfreise auf höchstem Niveau.**

Alle Golfplätze von Arabella Golf – eigene sowie Partneranlagen – entsprechen einheitlich hohen Standards. Viele von ihnen tragen die Handschrift weltweit renommierter Golfplatz-Designer wie Peter Harradine, Peter Matkovich oder Kurt Rossknecht und zählen zu den schönsten ihrer Region. Zu jedem der insgesamt 21 detailliert beschriebenen Golfplätze in Deutschland, Österreich, der Schweiz, auf Mallorca und in Südafrika finden Golfbegeisterte unter www.arabellagolf.com eine Auswahl an ausgezeichneten Hotels in der Umgebung. Der Aufenthalt in einem Hotel der Marke St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton oder Four Points by Sheraton sorgt für eine perfekte Symbiose aus Aktivität und Erholung bei erstklassigem Service und herzlicher Gastfreundschaft. Auf der neuen Internetseite ist nicht nur der komplette Golfurlaub buchbar, es besteht zudem die Möglichkeit, die Startzeiten vor Reiseantritt für alle Golfplätze online zu reservieren.

Die neue Internetseite von Arabella Golf gibt unter „Events und Termine“ einen aktuellen Überblick über Veranstaltungen wie die Turnierserien „Arabella Golf Team Trophy“ und „Albali Wine Trophy“ sowie einzelne Golfturniere. Eine Mitgliedschaft bei Arabella Golf bietet zahlreiche Vorteile, Sonderleistungen und Vergünstigungen. Neben einer Ermäßigung in Höhe von zehn Prozent auf die beste verfügbare

Zimmerrate in den Hotels und Resorts von ArabellaStarwood erhalten Mitglieder auch eine Greenfee-Ermäßigung von 20 Prozent auf allen eigenen Golfplätzen und Partneranlagen sowie 10 Prozent auf alle Kurse der Arabella Golf Academy Mallorca. Von der Autovermietung Sixt, Partner von Arabella Golf, erhalten Mitglieder die Sixt Platinum Card die zahlreiche finanzielle Vorteile bietet.

Die sieben eigenen Golfplätze und 14 Partneranlagen von Arabella Golf im

Überblick

Deutschland

München	Arabella Golf Schloss Egming Münchner Golf Eschenried (Plätze Eschenried, Eschenhof, Gröbenbach) Münchner Golf Eschenried – Golfpark Gut Häusern
Leipzig	Golf & Country Club Leipzig – Schlosspark Machern
Weimar	GC Drei Gleichen Mühlberg
Dresden	GC Ullersdorf
Köln	GC Am Alten Fliess
Hannover	Golf Gleidingen
Frankfurt	GC Hof Hausen vor der Sonne
Stuttgart	GC Schloss Monrepos GC Schloss Weitenburg

Österreich

Steiermark	Golf Club Schloss Pichlarn
Salzburg	GC Fuschl
Salzburg	GC Salzburg-Eugendorf

Schweiz

Davos	GC Davos
-------	----------

Spanien

Mallorca	Arabella Golf Son Vida Arabella Golf Son Muntaner Arabella Golf Son Quint Arabella Golf Son Quint Executive Course
----------	---

Südafrika

Hermanus	Arabella Golf Club Western Cape
----------	---------------------------------

Tschechien

Franzensbad	GC Franzensbad
-------------	----------------

Arabella Golf

Arabella Golf bündelt die Golfaktivitäten der Arabella Hospitality Group und garantiert auf den sieben eigenen Golfplätzen und den 14 Partneranlagen Golferlebnisse für höchste Ansprüche: hinsichtlich der Qualifizierung der Mitarbeiter, des Betriebes der Anlage, der Golf-Academy und der Gastronomie. Die sieben Plätze von Arabella Golf befinden sich in Deutschland, Österreich, auf Mallorca sowie in Südafrika und zählen jeweils zu den besten und leistungsstärksten der jeweiligen Destination. Alle eigenen und Partnerplätze verfügen über eine Anbindung zu einem oder mehreren Hotels von ArabellaStarwood. Mitglieder von



Arabella Golf erhalten zehn Prozent auf die beste verfügbare Zimmerrate in allen Hotels von ArabellaStarwood, außerdem gesonderte Greenfee-Raten auf den eigenen sowie Partnerplätzen. www.arabellagolf.de

Arabella Hospitality Group GmbH & Co. KG

Die Arabella Hospitality Group mit Sitz in München bündelt alle Hotel- und touristischen Aktivitäten der Schörghuber Unternehmensgruppe. Sie ist Mehrheitsgesellschafterin (51 Prozent) des Joint Ventures mit Starwood Hotels & Resorts (49 Prozent), der ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH, und Hauptaktionärin der Design Hotels AG (49,8 Prozent), einer der weltweit erfolgreichsten Marketingplattformen für Lifestyle-orientierte Luxushotels. Darüber hinaus umfasst sie eine Beteiligung an der Reisemanufaktur aovo Touristik AG (40 Prozent) sowie Golfaktivitäten und Servicedienstleistungen. Die Arabella Hospitality Group ist Teil der Schörghuber Unternehmensgruppe, die neben dem Hotelgeschäft auch in den Bereichen Flugzeugleasing, Getränke sowie Bauen & Immobilien unternehmerisch tätig ist. www.arabella.de

ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit mehr als 1000 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 43 Hotels und Resorts in Deutschland, Österreich, der Schweiz, auf Mallorca und in Südafrika. 31 der 43 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. Geplante Neueröffnungen bis 2013: Sheraton Berlin Hotel, Sheraton Zürich Hotel, The Westin Hamburg (Elbphilharmonie). www.arabellastarwood.com

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Michaela Belling, Tel. +49/89/93001-6427, Fax -6822
michaela.belling@arabellastarwood.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com