



Presseinformation

Neue Golfschule auf Arabella Golf Son Muntaner

Nachhaltiges Training in der Arabella Golf Academy Mallorca

Mallorca/München, 21.07.2010 – **Golf lernen und Golf spielen bedarf mehr als einen Schüler und einen Lehrer. Mit einem ganzheitlichen Konzept empfängt die neue Arabella Golf Academy Mallorca auf dem Meisterschaftsplatz Arabella Golf Son Muntaner ambitionierte Golfer und unterrichtet sie nach den neuesten Methoden und Erkenntnissen im Golfsport. Erfahrene PGA-Golflehrer und Videoanalysen helfen, den größtmöglichen Lerneffekt zu erzielen und das Golfspiel schnell zu verbessern. Golfschläger nach Maß, Physiotherapeuten, Ernährungsberater und Mentaltrainer runden das Angebot perfekt ab. Der Unterricht in der Arabella Golf Academy Mallorca kann von den Gästen des Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel, Castillo Hotel Son Vida und St. Regis Mardavall Mallorca Resort sowie allen Interessenten – Urlaubern und Inselbewohnern – gleichermaßen gebucht werden.**

Die Arabella Golf Academy Mallorca befindet sich auf der Anlage von Son Muntaner im Villenvorort Son Vida in unmittelbarer Nachbarschaft zum Sheraton Mallorca Arabella Golf Hotel und dem Castillo Hotel Son Vida. Die Palette der Schulungsangebote reicht vom Schnupperkurs bis zur Technikschiulung für Könner und von der einzelnen Trainerstunde bis zum Wochenkurs – alles, was Golfeinsteiger, Fortgeschrittene oder Leistungsspieler benötigen, um ihr Golfspiel zu verbessern. Dabei gehen die PGA-Golflehrer immer individuell auf die Anforderungen und Fähigkeiten der Kunden und Schüler ein. In der Academy wird großer Wert auf Individualität und schnellen, messbaren Fortschritt gelegt. Da dies nicht in beliebig zusammen gesetzten Gruppen mit Spielern von unterschiedlichem Niveau stattfinden kann, wird der Unterricht für ein bis vier Spieler angeboten, die auf einem ähnlichen Leistungsstand sind und gemeinsam buchen. Für Firmenveranstaltungen und Sportgruppen gibt es ein gesondertes Konzept, bei dem die Kurse mit mehreren Trainern abgehalten werden.



Unterrichtet wird auf der Range von Son Muntaner, auf den drei Arabella-Championship-Plätzen Son Vida, Son Muntaner und Son Quint sowie auf dem 9-Loch Par-3-Platz Son Quint Executive Course. Die ebene Driving Range mit 180 Meter Breite und über 250 Meter Länge verfügt über 40 zum Teil überdachte Rasen- und Mattenabschläge. Sechs unterschiedliche Übungsbunker mit einer Gesamtfläche von über 120 Quadratmetern, insgesamt vier Putting Greens mit einer Fläche von insgesamt 1500 Quadratmetern und sechs Pitching und Chipping Greens mit einer Fläche von fast 1000 Quadratmetern runden das Angebot ab.

Die Academy wird vom deutschen PGA-Diplomlehrer Mike Karl geleitet und ist die einzige von der PGA of Germany zertifizierte Golfschule in Spanien. „Die PGA of Germany zertifiziert Golfschulen nach einem strengen Anforderungsprofil, um einen hohen Qualitätsstandard zu erreichen und dauerhaft zu halten“, sagt Mike Karl. „Wir haben die entsprechenden Standards eingeführt und den Qualitätsprozess durchlaufen.“

Um den Lernprozess zu beschleunigen, werden in der Arabella Golf Academy Mallorca neueste Technologien in der Schwunganalyse genutzt. Dabei helfen moderne Videosysteme im kurzen wie im langen Spiel. Beim Putten wird das Analyse- und Trainingssystem „SAM PuttLab“ verwendet, um die Spieler schnell, nachhaltig und nachvollziehbar zu verbessern. Alle Ergebnisse werden nach dem Unterricht digital zur Verfügung gestellt. Um nicht nur technisch beim richtigen Schwung zu helfen, sondern auch mit dem passenden Material zu unterstützen, kann im 360 Grad NIKE Fitting-Center der perfekte Schlägersatz ermittelt werden.

Ein wichtiger Aspekt bei der ganzheitlichen, individuellen Betreuung ist die Begleitung durch Physiotherapeuten. Mit einem großem Erfahrungsschatz im Golfsport und neuesten sportphysiologischen Erkenntnissen kann eine golfspezifische Beratung und Behandlung erfolgen, um gute körperliche Voraussetzungen für eine bessere Golftechnik zu schaffen und die Verletzungsgefahr zu minimieren. Ein Mentaltrainer sowie Ernährungsberater werden das Angebot künftig komplettieren.

„Der Golfspieler mit Wunsch nach Verbesserung, der seinen Urlaub in einem unserer drei Hotels oder irgendwo anders auf der Insel macht, kann in der Arabella Golf



Academy Mallorca auf ein Team von Experten zurückgreifen, das ihn ebenso professionell wie individuell unterstützt sein Golfspiel zu optimieren“, so Mike Karl.

Arabella Golf

Arabella Golf bündelt die Golfaktivitäten der Arabella Hospitality Group und garantiert auf den sieben eigenen Golfplätzen und den 14 Partneranlagen Golferlebnisse für höchste Ansprüche: hinsichtlich der Qualifizierung der Mitarbeiter, des Betriebes der Anlage, der Golf-Academy und der Gastronomie. Die sieben Plätze von Arabella Golf befinden sich in Deutschland, Österreich, auf Mallorca sowie in Südafrika und zählen jeweils zu den besten und leistungsstärksten der jeweiligen Destination. Alle eigenen und Partnerplätze verfügen über eine Anbindung zu einem oder mehreren Hotels von ArabellaStarwood. Mitglieder von Arabella Golf erhalten zehn Prozent auf die beste verfügbare Zimmerrate in allen Hotels von ArabellaStarwood, außerdem gesonderte Greenfee-Raten auf den eigenen sowie Partnerplätzen. www.arabellagolf.com

ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit mehr als 1000 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 43 Hotels und Resorts in Deutschland, Österreich, der Schweiz, auf Mallorca und in Südafrika. 31 der 43 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. Geplante Neueröffnungen bis 2013: Sheraton Berlin Hotel, Sheraton Zürich Hotel, The Westin Hamburg (Elbphilharmonie). www.arabellastarwood.com

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Michaela Belling, Tel. +49/89/93001-6427, Fax -6822
michaela.belling@arabellastarwood.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com