



Presseinformation

Rundes Jubiläum in Südafrika

Zehn Jahre Arabella Golf Club Western Cape

Hermanus/München, 25. November 2009 – **Vor den Toren Kapstadts wird am 12. Dezember ein besonderer Geburtstag gefeiert: Der Arabella Golf Club Western Cape wird zehn Jahre alt. Innerhalb kürzester Zeit wurde der Golfplatz mehrfach ausgezeichnet und gehört heute zu den besten und spektakulärsten Südafrikas. Der Golfplatz-Designer Peter Matkovich hat es geschafft, die Topographie und Flora eindrucksvoll zu nutzen: Angelegt an der Botriver Lagune, der größten natürlichen Lagune des Landes, besticht der Meisterschaftsplatz durch einen Mix aus eindrucksvoller Landschaft, sensiblen Umgang mit der Natur und vollendeter Golfplatz-Raffinesse. Die 18-Loch-Anlage der Marke Arabella Golf gehört zum luxuriösen Arabella Western Cape Hotel & Spa, einem Hotel der Luxury Collection**

Seit der Eröffnung im Jahr 1999 wird der Platz des Arabella Golf Club Western Cape von der Fachzeitschrift South Africa Golf Digest jährlich unter den fünf besten Golfplätzen des Landes geführt und ist damit der beste der gesamten Kapregion. Der Platz, auf dem bereits zahlreiche international renommierte Turniere gespielt wurden, ist nicht nur aus spielerischer Sicht eine Freude: Die Sonne spielt mit den Farben der abwechslungsreichen Umgebung – ständig ändert sich die Szenerie aus dem glänzenden Blau der Lagune, dem satten Grün der Fairways und der in sanften Erdtönen erscheinenden Pflanzenwelt unter klarem, strahlend blauem Himmel. Die ausschließlich in diesem Gebiet heimische Fynbos-Vegetation mit ihrer einzigartigen Pflanzenvielfalt umrahmt die makellosen Fairways. Jeder Abschlag bietet unvergessliche Aussichten auf sattgrüne Hügel und die Lagune; mit etwas Glück können die Spieler Wildpferde und Pelikanschwärme beobachten.

Lange Fairways, tückische Bunker und raffinierte Wasserhindernisse fordern den ambitionierten Golfer auf dem anspruchsvollen und zugleich fairen 112 Hektar umfassenden 72-Par-Platz. Die schönsten Löcher und spielerischer Höhepunkt sind die 8, ein Par 5, und die 9, ein Par 4: Bei Loch 8 schlägt der Golfer hinab in Richtung der unter Naturschutz stehenden Lagune. Ziel ist ein welliges Inselgrün, das präzise angespielt werden muss, denn es lauern rundherum Wasser und Buschwerk sowie riesige Bunker in Front. Von einer schmalen Landzunge in der Lagune wird bei Loch 9 schräg über das Wasser geschlagen, um auf das Fairway zu kommen. Von hier aus bietet sich ein hervorragender Blick auf das sichelförmig angelegte Arabella Western





Cape Hotel & Spa und die dahinter liegenden Berge. Der Spieler hat es auf den Bahnen 15 bis 18 schwer, sich auf den Ball zu konzentrieren und sich nicht von der Natur ablenken zu lassen. Das Finale mit Loch 17, einem spannenden Par 3, und vor allem mit der unendlich lang und eng anmutenden 18 fordert Präzision und Kondition. Auch die weltbesten Golfer zollten dem Platz Respekt: Das 8. Loch gilt als schönstes Par 5 in Südafrika und das 18. wurde zu einem der eindrucksvollsten Abschluss-Löcher im Land gewählt.

Internationale Aufmerksamkeit erlangte der Arabella Golf Club Western Cape mit der viermaligen Austragung einer der weltweit renommiertesten Charity-Veranstaltungen: der Nelson Mandela Invitational Open zugunsten benachteiligter Kinder in Südafrika. Persönlichkeiten aus Sport, Golf, Politik und Wirtschaft um Golflegende und Schirmherr des Turniers Gary Player, haben ihren Beitrag dazu geleistet, Geld für den Nelson Mandela Children's Fund und die Players Foundation zu sammeln.

Friedrich Schaefer, Area General Manager und Chief Operating Officer der Arabella South Africa Holding: „Der Arabella Golf Club hat eine loyale nationale und internationale Anhängerschaft. Besonders beliebt ist er bei Golfern aus Deutschland, den USA, Großbritannien, Irland, Frankreich, Skandinavien, Spanien und Portugal. In letzter Zeit bemerken wir aber auch ein Wachstum aus aufstrebenden Märkten wie China und Brasilien. Die Ausrichtung der Nelson Mandela Invitational Open und die Auszeichnung als bestes Golfresort des Jahres 2008 durch die International Association of Golf Tour Operators (IAGTO) haben die Popularität noch weiter verstärkt.

Vom 11. bis 13. Dezember 2009 findet anlässlich des zehnten Geburtstags das Jubiläums-Wochenende „Festival of Golf“ mit zahlreichen Turnieren und Festveranstaltungen statt.

Auszeichnungen der vergangenen zwei Jahre (Golfplatz und Hotel):

- 2008 IAGTO Award 2008: Bestes Golfresort des Jahres
- 2008 World Travel Award 2008: Bestes Familienresort in Afrika
- 2008 „Golf Journal Travel“ Awards 2008 (Leserwahl): Platz 5 der besten Golfplätze international
- 2008 „Compleat Golfer“: 5-Star Golf Experience Award
- 2008 Top 100 Golfplätze laut „South Africa Golf Digest“: Platz 4
- 2009 World Travel Award 2009: Africa's Leading Luxury Hotel





Arabella Western Cape Hotel & Spa, ein Hotel der Luxury Collection

Das Arabella Western Cape Hotel & Spa liegt rund 100 Kilometer östlich von Kapstadt und nur 20 Autominuten vom malerischen Fischerdorf Hermanus entfernt. Eingebettet in eine artenreiche Landschaft grenzt das 145 Zimmer und Suiten zählende Resort direkt an das Biosphärenreservat Kogelberg und bietet herrliche Ausblicke auf die wildromantische Botriver Lagune. Viele seltene Vogelarten leben auf dem Areal selbst, auf dem sich auch der mehrfach ausgezeichnete 18-Loch-Meisterschaftsgolfplatz des Arabella Golf Club Western Cape entlang der wild-romantischen Lagune erstreckt. Das Golfspiel wird hier zu einem besonderen Naturerlebnis und mit etwas Glück können die Spieler Wildpferde und Pelikanschwärme beobachten. Im Arabella Spa mit Innen- und Außenpool, diversen Saunen und Bädern kommen die hochwertigen Produkte von Ligne St Barth und Anne Sémonin zur Anwendung; hier werden aktuelle Spa-Trends genauso aufgegriffen wie traditionelle afrikanische Entspannungsmethoden. Zahlreiche Outdoor-Möglichkeiten an unberührten Stränden, in den malerischen Weinbergen und entlang der berühmten Gardenroute wie Reiten, Quad- und Kanufahrten und Whale-Watching stehen zur Auswahl. Im Verbund von ArabellaStarwood Hotels & Resorts befinden sich Hotels der Marke The Luxury Collection in Leipzig, Weimar, Genf, Südafrika und auf Mallorca (2). www.luxurycollection.com/westerncape

The Luxury Collection

The Luxury Collection ist ein exklusiver Zusammenschluss von über 70 luxuriösen Hotels und Resorts in über 30 Ländern. Jedes Hotel und Resort bringt die Besonderheiten, Historie und Tradition seines Standortes auf einzigartige Weise zum Ausdruck und versteht sich als Tor zu dessen kulturellen Schätzen. Dies gepaart mit exklusivem Interieur, vollendetem Service und modernem Komfort macht jeden Aufenthalt in einem Haus der Luxury Collection zu einem unvergleichlichen Erlebnis. Viele Hotels der Luxury Collection dürfen sich mit internationalen Preisen für ihre herausragenden Leistungen in Service, Design und Klasse schmücken. Alle Hotels der Luxury Collection genießen den Ruf, zur Weltelite zu zählen. In Deutschland gibt es derzeit zwei Luxury Collection Hotels: jeweils eines in Leipzig und in Weimar.
www.luxurycollection.com

ArabellaStarwood Hotels & Resorts GmbH

ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist ein Joint Venture der Arabella Hospitality Group (51 Prozent), einem 100%igen Tochterunternehmen der Schörghuber Unternehmensgruppe, und Starwood Hotels & Resorts Worldwide (49 Prozent), einer der weltweit größten Hotelgesellschaften mit ca. 992 Häusern in mehr als 100 Ländern. ArabellaStarwood steuert als zentrale Dachgesellschaft den Vertrieb von insgesamt 41 Hotels und Resorts in Deutschland, der Schweiz, auf den Balearen und in Südafrika. 29 der 41 Hotels werden von der Arabella Hospitality Group auch operativ gesteuert. ArabellaStarwood Hotels & Resorts ist eine der führenden Hotelgruppen in den oben genannten Märkten. Das Portfolio von ArabellaStarwood umfasst die Marken St. Regis, The Luxury Collection, Westin, Le Méridien, Sheraton und Four Points by Sheraton. Unter der Marke Arabella werden alle touristischen Dienstleistungen wie Golf & Sport, Spa & Wellness, Wein & Gourmet, Kunst & Kultur sowie Classical Cars gebündelt und weiter ausgebaut. www.arabellastarwood.com

Pressekontakt:

ArabellaStarwood Hotels & Resorts, Engelschalkinger Str. 12, D-81925 München
Michaela Belling/Carolyn Becker, Tel. +49/89/93001-6427, Fax -6822;
michaela.belling@arabellastarwood.com; carolin.becker@arabellastarwood.com
www.arabellastarwood.com; www.starwoodpressclub.com

